

Communiqué de presse

Lancement de FH SUISSE

Delémont, Zurich, le 4 septembre 2008 – FH SCHWEIZ renforce son engagement en Suisse occidentale. Une agence ouvrira ses portes à Delémont et l'association faîtière des diplômé-e-s des Hautes Ecoles Spécialisées se présentera dorénavant sous le nom de FH SUISSE en Suisse romande. Marc-André Burdet coordonnera et mettra sur pied les activités en Suisse occidentale.

Plus de 30 implantations, six domaines de formation, près de 13'000 étudiant-e-s et 1'700 employé-e-s, la Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO) est un acteur de poids dans le paysage des Hautes Ecoles suisses. Cette importance a des effets directs sur le champ d'activité de FH SCHWEIZ. Dans ce contexte, une nouvelle agence de FH SCHWEIZ commencera ses activités début septembre 2008. «Nous souhaitons renforcer notre présence en Suisse occidentale», déclare Toni Schmid, directeur de FH SCHWEIZ. Avec une propre agence basée dans l'espace linguistique correspondant, nous serons davantage en mesure de réaliser cet objectif.»

Cette nouvelle agence se trouve à Delémont, au siège même de la HES-SO. Ce fait souligne, entre autres, la bonne entente régnant avec la direction de la HES de Suisse occidentale. Marc-André Burdet, 31 ans, économiste d'entreprise HES et Anna Belle Baumann, 39 ans, responsable du secrétariat, auront un fort impact sur la mise en place de l'agence romande de FH SCHWEIZ. «Il s'agit, en première ligne, de nouer et d'entretenir des contacts avec les associations d'ancien-ne-s étudiant-e-s ainsi que les écoles de la HES-SO», dit Toni Schmid. Et non de moindre importance, il s'agira également de mettre sur pied un réseau de contacts avec les décideurs économiques et politiques de Suisse occidentale. Toni Schmid est conscient d'avoir une montagne de travail devant lui et déclare «nous sommes extrêmement motivés et pouvons apporter notre large expérience, acquise lors de la mise en place d'une telle structure en Suisse alémanique.»

FH SUISSE – un nouveau nom, les mêmes objectifs

En Suisse occidentale, toutes les activités de communication de FH SCHWEIZ seront signées FH SUISSE. Toni Schmid déclare à ce sujet: «Nous visons une forte identification. La nouvelle agence sert d'interlocuteur pour toutes les questions et tous les renseignements concernant la Suisse occidentale.» En fait également partie l'organe officiel de presse de FH SUISSE, la revue *INLINE*, qui élargira fortement son édition en langue française. Simultanément, le nouveau site Internet www.fhsuisse.ch informera en langue française sur toutes les activités et prestations de FH SUISSE.

Un potentiel encore à exploiter

Actuellement, il existe trois associations régionales des diplômés de Suisse occidentale, chapeautées par l'association faïtière FH SUISSE: le MBA Alumni Berne-Fribourg, Archimède Romande et RESO (Réseau des diplômé-e-s HES, « économie et services » de Suisse occidentale). «Ce sont près de 2'500 membres. Vu le nombre élevé d'étudiant-e-s inscrit-e-s dans la HES-SO, nous souhaitons obtenir une forte augmentation de ce chiffre dans les années à venir», déclare Toni Schmid. «En nous unissant, nous nous renforçons et sommes ainsi davantage en mesure de nous engager pour le statut professionnel et les intérêts de la formation HES dans l'économie, la société et la politique.»

Informations complémentaires:

FH SUISSE, Marc-André Burdet, manager Suisse occidentale, marc-andre.burdet@fhsuisse.ch; 032 422 35 50; 077 462 75 21

FH SCHWEIZ/FH SUISSE est l'association faïtière nationale regroupant les associations régionales des diplômé-e-s des Hautes Ecoles Spécialisée. Actuellement, FH SCHWEIZ/SUISSE compte 40'000 membres. Elle représente les intérêts des diplômé-e-s des domaines suivants: technique et technologie de l'information, architecture, construction et planification, chimie et sciences de la vie, agriculture et économie forestière, économie et services, psychologie appliquée et travail social. Les agences de FH SCHWEIZ/FH SUISSE sont implantées à Zurich et Delémont.